

**STATISTICĂ APLICATĂ ÎN PSIHOLOGIE**  
Anul I, semestrul II

<b>Cadre didactice:</b>	<b>Prof.univ.dr. Mihai Hohn</b> <b>Psih. Paul Sârbescu</b>
<b>Tipul disciplinei:</b>	Obligatorie
<b>Număr de ore alocate:</b>	42 de ore Săptămânal, câte o oră de curs și două ore de seminar
<b>Credite</b>	4

**Obiectivele și descrierea succintă a disciplinei:**

Prezentarea și familiarizarea studenților cu problemele fundamentale ale statisticii aplicate în psihologie

Înșușirea principalelor tehnici și metode în colectarea, organizarea și analiză primară a datelor brute rezultate în urma intervențiilor experimentale sau nonexperimentale.

Familiarizarea studenților în utilizarea programului automat de prelucrare a datelor: SPSS.

**Competențe dobândite:**

**1. Cunoaștere și înțelegere**

§ identificarea diferențelor dintre metodele statistice și alte metode de colectare a informațiilor colectate experimental sau nonexperimental;

§ să învețe principalele caracteristici ale metodelor statistice;

§ formarea abilității de interpretare din punct de vedere psihologic al datelor prelucrate statistic.

**2. Explicare și interpretare**

§ să poată explica și interpreta corect metoda statistică utilizată prin prisma ipotezei de cercetare formulată;

§ să explice natura relațiilor dintre variabilele aflate în studiu statistic (cauzale sau nu);

§ să analizeze și interpreteze corect datele statistice în consens cu psihologia generală sau aplicată din diferite domenii.

**3. Instrumental – aplicative**

§ să proiecteze și să realizeze o cercetare statistică;

§ să realizeze, după un plan și o ipoteză dată, o cercetare statistică;

§ folosirea surselor bibliografice actuale de specialitate din domeniul cercetării statistice.

**4. Atitudinale**

§ cultivarea interesului pentru metoda statistică;

§ explicarea importanței practice a cunoașterii corecte și în detaliu a metodologiei statistice pentru viitoarea activitate ca psiholog practician, în special în domeniul aplicativ;

§ cultivarea unui spirit universitar bazat pe studiul individual;

§ însușirea unui comportament etic cu privire la abordarea unor probleme de cercetare statistică;

§ stimularea încrederii și a motivației de a lucra după standarde internaționale de rigoare științifică,

**Conținutul tematic al disciplinei:**

<p><b>Săptămâna 1.</b>  <b>Noțiuni introductive</b> (importanță, rol, definiții, aplicabilitate în psihologie, populație – eșantion, scor, rang, măsurare în psihologie)  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 1 și 2, Ed. U.V.Timișoara;                  Howitt, D., Cramer, D., (2006) <i>Introducere în SPSS pentru psihologie</i>, Ed. Polirom</p>
<p><b>Săptămâna 2.</b>  <b>Organizarea colecției de date:</b> distribuții de frecvențe  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 3, Ed. U.V.Timișoara</p>
<p><b>Săptămâna 3.</b>  <b>Organizarea colecției de date:</b> reprezentări grafice  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 3, Ed. U.V.Timișoara</p>
<p><b>Săptămâna 4.</b>  <b>Organizarea colecției de date:</b> utilizarea tabelor, concluzii finale la capitol (tipuri de distribuții și modul lor de abordare)  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 3, Ed. U.V.Timișoara</p>
<p><b>Săptămâna 5.</b>  <b>Măsuri ale tendinței centrale:</b> media  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap.4, Ed. U.V.Timișoara</p>
<p><b>Săptămâna 6.</b>  <b>Măsuri ale tendinței centrale:</b> mediana  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 4, Ed. U.V.Timișoara</p>
<p><b>Săptămâna 7.</b>  <b>Măsuri ale tendinței centrale:</b> modul, concluzii finale la capitol (abordarea comparativă a celor trei parametrii)  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 4, Ed. U.V.Timișoara</p>
<p><b>Săptămâna 8.</b>  <b>Măsuri ale dispersiei și poziția unei valori în colecția de date</b> (varianță, abatere standard)  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 5, Ed. U.V.Timișoara</p>
<p><b>Săptămâna 9.</b>  <b>Măsuri ale dispersiei și poziția unei valori în colecția de date</b> (punctul centil, decile, rangul centil)  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 5, Ed. U.V.Timișoara</p>
<p><b>Săptămâna 10.</b>  <b>Măsuri ale dispersiei și poziția unei valori în colecția de date</b> (concluzii finale la capitol și interpretarea psihologică a parametrilor)  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 5, Ed. U.V.Timișoara</p>
<p><b>Săptămâna 11.</b>  <b>Corelația liniară:</b> (legătura dintre variabile și linia de regresie)  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 6, Ed. U.V.Timișoara</p>
<p><b>Săptămâna 12.</b>  <b>Corelația liniară</b> (coeficientul de corelație, tipuri de corelații)  <b>Bibliografie:</b> Hohn, M., (2008) <i>Metodologia cercetării în psihologie, vol. I</i>, cap. 6, Ed. U.V.Timișoara</p>

**Săptămâna 13.**

**Corelația liniară** (interpretarea și semnificația coeficientului de corelație)

**Bibliografie:** Hohn, M., (2008) *Metodologia cercetării în psihologie, vol. I*, cap. 6, Ed. U.V.Timișoara

**Săptămâna 14.**

**Curba normală standard** (cote standard  $z$  și rolul curbelor normale standard)

**Bibliografie:** Hohn, M., (2008) *Metodologia cercetării în psihologie, vol. I*, cap. 7, Ed. U.V.Timișoara

**TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE**

Conținut lucrare	Săptămâna
Prezentarea programului SPSS – posibilități, avantaje pentru psihologie.	1 și 2
Utilizarea programului în sistematizarea și vizualizarea datelor colectate (distribuția de frecvențe și reprezentarea grafică – diagrama de comparație, diagrama circulară, histograma, poligonul frecvențelor, tabele, procentaje cumulate – evidențierea caracteristicilor și interpretarea lor psihologică)	3, 4 și 5
Determinarea tendințelor centrale și interpretarea lor psihologică	6, 7 și 8
Determinarea variabilității și a abaterii standard și rolul lor în psihologia aplicată (interpretarea lor)	9 și 10
Corelația liniară caracteristici, modalități de utilizare și interpretare	11 și 12
Rol, utilizare și interpretarea curbei normale standard	13 și 14
<b>Total ore:</b>	<b>14 lucrări a 2 ore = 28 ore</b>

**SISTEMUL DE EVALUARE**

La stabilirea notei finale se iau în calcul:

1. prezența minimă la lucrări: 8 (opt), din totalul de 14 lucrări practice;
2. minim nota 5 (cinci) la lucrarea de control din semestru (dintr-o temă anunțată);
3. minim nota 5 (cinci) la examenul de semestru (lucrarea conține: 50% teorie și 50% practică).

**RESTANȚIERI ÎN TOAMNĂ (pentru cei cu mai puțin de 8 prezențe la lucrări):**

La stabilirea notei finale:

1. minim nota 5 (cinci) dintr-o temă anunțată din timp;
2. minim nota 5 (cinci) dintr-o lucrare practică aleasă de examinator din întreaga materie de semestru (test grilă);
3. minim nota 5 (cinci) la examenul de semestru (50% teorie și 50% practică).

**Bibliografie opțională:**

Agresti,A., 1986, *Statistical Methods for the Science*, Dellen Publ. Comp.

Andrei,T., Stancu,S. 1995, *Statistică – teorie și aplicații*, Ed. All, București

Chase,W., Bown,F., 1997 *General Statistics*, 3<sup>th</sup> Ed. John Wiley & Sons, NewYork

Hăvârneanu,C., 2000, *Metodologia cercetării în științele sociale*, Ed. EROTA, Iași

Hohn,M., 2000, *Elemente statistice în analiza fenomenelor psihice*, Ed. „Viața Arădeană”, Arad

Hohn,M., 2007, *Metodologia cercetării în psihologie, vol. I*, Ed. U.V.Timișoara

Huck,S,W., 2000, *Reading Statistics and Research*, 3<sup>th</sup> Ed. LONGMAN, New York

Ludușan,N., Voiculescu,F., 1997, *Măsurarea și analiza statistică în științele educației*, Ed. IMAGO, Sibiu

Radu,I., 1993, *Metodologie psihologice și analiza datelor*, Ed. Sincron, Cluj-Napoca

Rateau,P., 2004, *Metodele și statisticile experimentale în științele umane*, Ed. POLIROM,Iași  
Sava,A., 2004, *Analiza datelor în cercetarea psihologică*, Ed. ASCR, Cluj-Napoca